


	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
	краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-воспитательной  
работе и социальным-вопросам

\_\_\_\_\_ Н.С. Усольцева

УТВЕРЖДАЮ

директор колледжа

\_\_\_\_\_ В.В.Батурин

\_\_\_\_\_ М. П.  
приказ № 318 от 01 сентября 2025 г.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

### МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИАЦЕНТР «КРАСКОЛЛЕДЖ»

Направленность: социально- гуманитарная

Срок реализации: 10 месяцев

Составитель: Караваяев П.П.  
педагог дополнительного  
образования

Красноярск 2025

## **Пояснительная записка**

Направленность: социально- гуманитарная.

Форма обучения: очная

Уровень сложности содержания программы: базовый

Нормативные правовые документы, на основании которых разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 N 70226);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. N 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» С изменениями и дополнениями от: 2 февраля 2021 г., 21 апреля 2023 г.
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
- Локальные акты краевого государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»
- Положение о молодежном медиацентре Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства

## **Актуальность программы**

На сегодняшний день Интернет является неотъемлемой частью жизни огромного количества людей. Согласно последним данным, представленным на сайте Википедия, Интернетом пользуются 3 467 560 991 человек, что составляет 48% от всего населения Земли. Соответственно, почти половина планеты активно следит за постоянно появляющимися новыми технологиями, гаджетами и за их инструментами.

Столькими возможностями, сколькими обладает Интернет, не обладает ни один ресурс в мире. Интернет-площадка настолько огромна и многогранна, что на ней постоянно зарождаются инновационные направления и тенденции. Одним из таких направлений стал Интернет-маркетинг.

Общеизвестно, что человеческое общество находится в непрерывном развитии на протяжении всего своего существования. Как следствие, изменения в какой-либо области жизни, так или иначе, отражаются в других отраслях. Так в настоящее время трудно переоценить влияние научно-технического прогресса на различные сферы человеческой жизни. Внедрение новых тенденций затрагивает социальную, экономическую, политическую, духовную и другие области жизнедеятельности.

В России в сеть Интернет ежедневно выходят более шестидесяти трех миллионов человек. Более того, только в социальных сетях каждый день публикуются около тридцати миллионов различных сообщений, что составляет примерно триста пятьдесят постов в секунду - такая коммуникационная активность дает возможность предоставлять целевым аудиториям большие и интерактивные объемы информации.

Программа способствует активному участию студентов в информационной политике колледжа и студенческого состава, а также созданию условий для активной учебной и социальной деятельности, что способствует их развитию как личностей и профессионалов. Медиацентр осуществляет оперативное и качественное освещение различных мероприятий на разных уровнях (локальном, региональном, национальном и международном), в которых участвует техникум. Это способствует информированности студентов и общественности о событиях и достижениях студенческой сферы. Таким образом, обучающиеся активно расширяют свой кругозор, приобретают навыки работы с различного рода текстами, развивают и тренируют восприятие, формируют исследовательские умения и умения принимать оперативные и креативные решения.

Знакомство с возможностями медиацентра повышает мотивацию к изучению информатики и информационно - коммуникационных технологий в целом, успешно дополняет процесс формирования навыков работы на компьютере, способствует навыку составления эффективных алгоритмов и их последовательного осуществления.

Отдельный важный аспект программы состоит в формировании у обучающихся понимания того, что информационные технологии могут являться средством для решения задач в других предметных областях.

Данная программа направлена на развитие интеллектуальных, творческих и креативных способностей детей через вовлечение их в полный цикл работы создания медиаконтента. В процессе изучения программы формируются, развиваются и совершенствуются практические навыки работы на компьютере, что необходимо для успешности любого современного человека. Работа с текстами и современными трендами значительно развивает критическое и креативное мышление, воспитывает многозадачность, внимательность и аккуратность.

## **Возраст обучающихся**

Программа адресована обучающимся от 15 лет

## **Объем программы и режим занятий**

Программа рассчитана на 120 часов и реализуется в течение учебного года. Общая недельная нагрузка составляет 3 часа. Учащиеся посещают занятия, согласно установленному расписанию, один раз в неделю. Продолжительность одного занятия 3 академических часа с двумя перерывами в 5 минут. Один академический час равен 45 мин.

## **Формы организации занятий и методы обучения**

Формой организации деятельности обучающихся является индивидуальная и групповая работа. Методами обучения, в основе которых лежит способ организации занятия, являются частично-поисковые, исследовательские методы обучения, а также практические работы, выполненные обучающимся самостоятельно или с помощью педагога.

Используются разнообразные методы проведения занятий: беседа, демонстрация и иллюстрация (в том числе с использованием обучающих и демонстрационных компьютерных программ), объяснение, лекция, практическая работа на ПК, практическая работа с использованием смартфона и сопутствующих технических инструментов, самостоятельная работа, познавательные, ролевые и информационные игры, творческие работы, контрольные задания, защита проектов, а также участие в дистанционных конкурсах.

Большинство заданий курса выполняется с помощью смартфона, фотоаппарата, персонального компьютера и необходимых программных средств.

## **Формы контроля.**

Практические занятия.

## **Цель программы:**

Основной целью изучения курса является активное участие в реализации информационной политики Колледжа, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и Колледжа в целом. Познавательное и творческое развитие молодежи в процессе изучения основ работы медиацентра, инструментов работы с социальными сетями и созданием медиаконтента.

## **Задачи программы**

1. Освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие Колледж;

2. Информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления в освещении их деятельности;
3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
4. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;
5. Организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков журналистской деятельности;
6. Организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;
7. Развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других ПОО, ВУЗов и общественных объединений;
8. Разработка и размещение медиаматериалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах Колледжа в социальных сетях;
9. Повышение имиджа Колледжа как на территории региона, так и за её пределами.

#### Образовательные:

1. Знакомство и обучение основам работы с графическими редакторами, видео- и аудиоредакторами на ПК и смартфонах;
2. Знакомство и обучение работы с текстом в форматах статей, постов, подкастов и прочих медиапродуктов;
3. Знакомство и обучение основам фото- видеосъемки и работе со съёмочным оборудованием.

#### Развивающие:

1. Развитие пользовательских навыков работы в специализированных программах, предназначенных для создания и редактирования медиапродуктов;
2. Развитие журналистских навыков;
3. Развитие способностей к командной работе и коммуникации;
4. Развитие лидерских качеств.

#### Воспитывающие:

1. Воспитание чувства ответственности за результаты своего труда;
2. Формирование установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимости действий, нарушающих правовые, этические нормы работы с информацией;
3. Воспитание стремления к активности в социальной среде через освоение медиатехнологий и созидательной деятельности.

#### **Формы аттестации и оценочные материалы**

Определение уровня информационной компетентности обучающихся по программе осуществляется по разделам и темам.

Конкретный результат каждого занятия – это созданные медиапродукты, проведенная аналитическая работа по любой из представленных методик, самостоятельная работа с использованием освоенных инструментов работы. Текущая оценка знаний и умений обучающихся проводится непосредственно во время наблюдения за студентами в процессе работы, при выполнении ими практических, творческих заданий, проектных работ.

Промежуточная и итоговая аттестация реализуется в форме выполненных проектов по освоенным методам работы с инструментами создания медиаконтента.

### Учебно-тематический план

№	Тема	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Инструктаж по технике безопасности и организация рабочего места. Цели и задачи работы медиацентра.	3	3	0	
Блок.1 Основы создания текста.					
2	Релиз\ Пострелиз	6	3	3	
3	Написание постов	6	3	3	
Блок 2. Фотографирование					
4	Золотые правила фотографирования. Фотоаппарат и смартфон	6	3	3	
5	Основы редактирования фотографии на ПК и смартфоне.	9	3	6	
6	Съемка мероприятий	9	3	6	
Блок 3. Аудио					
7	Интервьюирование	6	3	3	
8	Техническая работа со звуковой дорожкой. От записи до монтажа	9	3	6	
Блок 4: Видеография и съёмочный процесс					
9	Основы видеосъемки	9	3	6	
10	Основы видеомонтажа	9	3	6	
Блок 5. Графика и дизайн					
11	Инфографика как самостоятельный материал	6	3	3	
12	Разработка инфографики	6	3	3	
13	Создание медиа-коллажа и афиши.	6	3	3	
Блок 6. Ведение социальных сетей и СММ.					
14	Стратегия социальных медиа	6	3	3	
15	Онлайн-коммуникации и взаимодействие с аудиторией	6	3	3	
16	Контент-план	9	3	6	
17	Авторские и юридические права	6	3	3	
18	Подведение итогов	3	0	3	Итоговая работа
19	Итого	120	51	69	

## Содержание программы

Наименование разделов	Содержание	Количество часов
<b>Инструктаж по технике безопасности и организация рабочего места. Цели и задачи работы медиацентра.</b>	Теория: Решение организационных вопросов. Вводный инструктаж по технике безопасности. Политика деятельности медиацентра.	<b>3</b>
<b>Блок.1 Основы создания текста.</b>	<i><b>Теория.</b></i> Изучение разновидностей текстов. Основные различия между релизом, пострелизом информационным постом.  <i><b>Практика.</b></i> самостоятельная работа по написанию текстов с последующей публикацией успешных работ в социальных сетях.	12
Блок 2. Фотографирование	<i><b>Теория.</b></i> Базовые принципы создания фотоконтента. Принципы организации визуального материала на плоскости. Законы композиции. Правила третей. Предметная съемка. Работа с фокусом. Выделение цветов и светом. Съемка мероприятий <i><b>Теория:</b></i> Принципы работы фотографа на мероприятии. Как контактировать с журналистом - автором текста. Как снимать людей на мероприятии. Примеры  <i><b>Практика.</b></i> Фоторепортаж с мероприятия <i><b>Практика:</b></i> Обучение студентов навыкам съемки фоторепортажа на мероприятиях и создания визуального материала для журналистских публикаций.	24
<b>Блок 3. Аудио</b>	<i><b>Теория.</b></i> Основы сценической речи. Работа с голосом. Упражнения для разминки. Выразительное чтение. Особенности текста для видео- и аудио- форматов. Ритм речи. Темп речи. Длина предложений. Смысловые ударения. Монтаж аудиодорожки. <i><b>Практика.</b></i> Подготовительный этап - написание примерного сценария, подготовка вопросов. Работа на мероприятия - отработка интервью, запись звуков, запись комментариев. Сборка - монтаж репортажа. Композиция репортажа.	15

<p><b>Блок 4: Видеография и съёмочный процесс</b></p>	<p><b>Теория.</b> Основы съёмки видеоролика. Создание сценария. Работа со светом. Подбор персонажей. Создание переходов для кадров. Подбор локаций.</p> <p><b>Практика.</b> Подготовка к съёмочному процессу Практика: Делегирование процессов, написание сценария, поиск локаций, настройка оборудования. Видеосъёмка репортажа с места событий. Съёмочный процесс репортажа по заготовленному сценарию. Видеосъёмка интервью в формате вопрос- ответ. Съёмка развлекательного видеоконтента. Монтажно-компоновочные работы с отснятым материалом.</p>	<p>18</p>
<p><b>Блок 5. Графика и дизайн</b></p>	<p><b>Теория.</b> Графическое оформление новостей и статей Иллюстрация новостей, статей и репортажей с помощью графических элементов в программной среде векторных и растровых графических редакторов. Дизайн заголовков, внедрение инфографики и графических элементов в материал для социальных медиа-постов и баннеров. Дизайн медийных материалов Работа над шрифтами, цветовой палитрой, компоновкой и оформлением графических материалов. Визуализация данных и информационная графика. Графики, диаграммы, карты и другие средства визуализации данных. Иллюстрация статистических данных и фактов в новостях и репортажах.</p> <p><b>Практика.</b> Графическое оформление новостной афиши. Поиск и составление материала для новости, разработка макета афиши в графических редакторах. Золотое сечение / правило третей; цветовой круг; сочетаемость шрифтов и т. д.</p>	<p>18</p>
<p><b>Блок 6. Ведение социальных сетей и СМИ</b></p>	<p><b>Теория.</b> Стратегия социальных медиа для медиаорганизации Мультимедийное оформление Медиапродукта. Стратегия ведения аккаунтов медиацентра в социальных сетях. Особенности платформ для размещения медиаконтента. Цели и задачи проекта, целевая аудитория, боли и желания, контент-план, таргетинг. Взаимодействие с аудиторией в онлайн-формате. Методы создания эффективных коммуникационных стратегий, включая ответы на комментарии и обратную связь, управление кризисными ситуациями и поддержка общественности. Этикет и этика в социальных медиа. Аналитика и мониторинг в социальных медиа <b>Теория:</b> Использование инструментов аналитики для оценки эффективности</p>	<p>21</p>



	<p>стратегии в социальных медиа. Маркетинговые метрики.</p> <p><b>Практика:</b> Оформление медиапродукта с использованием видео, аудио, изображений и анимации.</p> <p>Стратегия социальных медиа для медиаорганизации. Онлайн-коммуникации и взаимодействие с аудиторией</p> <p>Анализ конкурентов и целевой аудитории Практика: Анализ конкурентов в социальных сетях, определение целевой аудитории для медиацентра. Составление портретов целевой аудитории.</p> <p>Разработка контент-плана и календаря СММ. Создание контент-плана для медиацентра, включая выбор тем, типов контента и определение оптимальных временных интервалов для публикаций.</p> <p>Разработка календаря СММ, учитывая планируемые события или мероприятия</p>	
<b>Блок 8. Авторские и юридические права</b>	<b>Теория.</b> Понятие интеллектуальной собственности. Виды свободных лицензий. авторские и юридические права	6
Подведение итогов	<b>Практика.</b> Беседа о пройденной программе. Подведение итогов обучения. Защита творческих работ и проектов.	3
<b>ИТОГО</b>		<b>120</b>

### Планируемые результаты

**Предметные результаты:** По итогам освоения программы обучающиеся будут знать:

- элементы дизайна с помощью программ Adobe Photoshop и Illustrator;
- варианты создания фото и видео материалов;
- специфику основных инструментов и методов написания текстов для информационного освещения;
- находить темы и героев для публикаций, подбирать материал, работать с различными источниками информации.

**Иметь представление:**

- о взаимодействии с окружающими, грамотной формулировке вопросов, оперативной обработке полученной информации;
- о редакторах аудио- и видео форматов.

**Личностные результаты:**

- развита креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

— сформированы основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

— развита готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания;

— развито умение самостоятельно определять цели и задачи своего материала, составлять план будущего материала;

— сформировано умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе подготовки материала; — развито умение использовать средства информационных и коммуникативных технологий.

Познавательные результаты:

— Умение строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы.

— Обучающийся сможет находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности); ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст; устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов; резюмировать главную идею текста; преобразовывать текст, критически оценивать содержание и форму текста.

### **Материально-техническое обеспечение.**

Наличие кабинета, соответствующего нормам и требованиям СанПиН и пожарной безопасности, необходимого оборудования (рабочие столы, стулья, шкафы). Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь 15шт. Проектор, графический планшет, лазерный принтер (МФУ), комплект оборудования для подключения к сети «Интернет», раздаточный материал, программы: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, VEGAS Pro 18.0. Видеокамера Panasonic 4K 1шт, Фотоаппарат .

### **Список использованной литературы**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты -
5. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2018
6. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
7. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2021
8. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, No 4 С.40-48. Спб.: Питер, 2002